

## H2EuroTech.com 首页信息结构（全建议集成完善版）

### 首页核心定位（一句话）

H2EuroTech 是面向欧洲市场的氢能与燃料电池组件分销与技术连接平台，提供经过筛选、可交付、符合欧盟市场需求的专业产品与解决方案。

---

### 第一屏 | Hero Section（必须与美国站明显不同）

- 目标：不是“卖单个产品”，而是先建立“欧洲分销入口”的可信度。
  - 内容结构：
    - **主标题 (Headline)**: European Distribution Platform for Fuel Cell & Hydrogen Components。
    - **副标题 (Sub-headline)**: Membranes, MEAs, Fuel Cell Stacks and Industrial Components. Serving R&D, Industry and Integrators across Europe。
    - **信任补强 (新加建议)**: 展示 "Manufacturer-Direct Technology Support" (由 HYVERRA 提供深度技术背景支持) 及 "EU Compliance Ready" (强调产品设计符合欧洲工业、科研及合规习惯)。
  - **主要行动按钮 (CTA)**:
    1. **Browse Products**: 快速进入商城产生现金流。
    2. **Request a Quote**: 针对大宗 B2B 订单的专业询价入口。
  - **⚠️ 要求建站公司注意**:
    - 不使用产品堆叠式 Banner。
    - 不复制 *FuelCellStore* 的“美国实验室/教育风格”。
    - **视觉偏向**: 欧洲工业 / 科技 / 合规感，建立大买家信任。
- 

### 第二屏 | What We Do（我们做什么）

- 目标：让第一次来的用户 30 秒内明白你“不是普通网店”。
- 三块式信息结构：
  1. **Component Distribution**: 分销覆盖多品牌、多技术路线的氢能核心组件。
  2. **Technical-Oriented Products**: 以工程与参数为核心，提供适用于研发、测试与工业应用的高端产品。
  3. **European Market Focus**: 专注于欧盟客户，符合本地合规、交付与沟

通习惯。

- **补强建议：**增加“Custom Integration”说明，强调依托 HYVERRA 的研发能力提供定制化 MEA 或电堆方案。
- 

### 第三屏 | Product Categories (产品分类入口)

- **目标：**深度对标 FuelCellStore 的海量 SKU 感觉，但采用更现代的原创布局。
  - **分类展示建议（基于您的产品目录优化）：**
    - **Membranes & MEA：**含铂碳催化剂、膜电极 (MEA)、CCM。
    - **Fuel Cell Stacks：**10W 至 6kW 的系列电堆系统（风冷/水冷）。
    - **Electrodes & Core Components：**核心电极材料、扩散层及催化剂材料。
    - **Testing & Measurement Equipment：**JY-FCT3K 测试台、测试电池。
    - **Hydrogen Equipment & Accessories：**电解槽模组、应急电源系统及周边配件。
  -  **要求建站公司注意：**
    - **不使用**与美国站 (FuelCellStore) 相同的排序逻辑或图形风格。
    - 分类命名可与行业一致，但视觉需原创。
- 

### 第四屏 | Why H2EuroTech (为什么选择我们)

- **目标：**展示区别于美国站的“欧洲价值”。
  - **建议 4 点式呈现：**
    1. **European Distribution Gateway：**本地理解、本地支持、本地市场。
    2. **Carefully Selected Products：**非大杂烩，强调筛选与应用适配性。
    3. **B2B & B2C Friendly：**直接下单购买与专业询价并存。
    4. **Scalable Supply Network：**依托 HYVERRA 强大的供应网络保障稳定性。
- 

### 第五屏 | Featured / New Products (精选产品)

- **目标：**通过高价值单品实现快速现金流。

- **内容规则：**
  - 只放少量精选 SKU，如：60% Pt/C 催化剂、6kW 燃料电池、JY-FCT3K 测试台。
-  **要求建站公司注意：**
  - 必须有清晰的 **Data Sheet (PDF)** 下载图标，吸引技术人员下载。
  - 必须有清晰的 **Technical Specs**（技术参数）和 **Application Scenarios**（应用场景）描述。
  - **不要**做成促销货架风格。

---

## 第六屏 | Who We Serve（服务对象）

- **目标：**明确非零售定位，吸引高客单价机构。
- **推荐对象：**科研机构与实验室 (Research Institutions & Labs)、工业集成商 (Industrial Integrators)、氢能初创公司 (Hydrogen Startups)、工程团队 (Engineering Teams)。

---

## 第七屏 | Insights & Resources（自然流量 SEO 核心）

- **目标：**通过内容营销抢夺 *FuelCellStore* 的自然搜索流量。
- **内容方向：**PEM、MEA 及 Stack 的技术基础知识，欧洲市场应用趋势及产品选型思路。

---

## 页脚 | Footer（欧洲合规与信任终点）

- **必须包含：**HYVANTIS SAS 公司信息、253 Rue Saint-Honoré 注册地址。
- **法律合规模块：**法律声明 (Mentions Légales)、销售通用条款 (CGV)、隐私政策 (Privacy)、Cookies。

---

## 给建站公司的重要说明（红线要求）

1. **不准抄袭：**在布局、文案、叙事顺序上绝对不得与 *FuelCellStore.com* 形成高度相似。
2. **B2B 导向：**重点应放在“欧洲分销角色 + 技术可信度”，而非单纯的产品陈列。